



## VALUTAZIONE DI STAGE A CURA DELL'AZIENDA

Nome e Cognome del tirocinante: PASQUALE FORNARO

Nato/a il:

Area/funzione aziendale:

Nome e Cognome, posizione aziendale del tutor: CIRO VESPA, Groups Reservation Manager

Periodo di svolgimento dello stage/laboratorio

Durata in mesi:

### VALUTAZIONE DEL PROGETTO FORMATIVO STAGE / LABORATORIO

*Indicatori di valutazione*

*voto in decimi*

|  |                |
|--|----------------|
| Puntualità   | 9/10           |
| Operosità/senso di responsabilità                  | 8/10           |
| Senso pratico                                      | 8/10           |
| Socievolezza/relazioni con colleghi e superiori    | 9/10           |
| Capacità di lavorare in gruppo                     | 9/10           |
| Disponibilità all'ascolto e all'apprendimento      | 8/10           |
| Motivazione  | 7/10           |
| Comprensione delle attività dell'area              | 8/10           |
| Capacità di analisi e spirito critico              | 8/10           |
| Capacità di sintesi                                | 8/10           |
| Capacità di decisione e spirito di iniziativa      | 8/10           |
| Interesse/curiosità per le attività svolte         | 8/10           |
| Disponibilità a modificare le proprie idee         | 7/10           |
| Autonomia nello svolgimento dei compiti assegnati  | 9/10           |
| Utilizzo di metodo di lavoro/di gestione del tempo | 9/10           |
| Livello di conoscenze tecniche di base             | 8/10           |
| Livello di conoscenze tecniche acquisite           | 8/10           |
| Livello di efficienza raggiunto                    | 8/10           |
| <b>VOTO FINALE (MEDIA)</b>                         | <b>7,84</b> 10 |

#### NOTE

Eventuali aspetti positivi/negativi emersi in modo particolare e degni di nota

Data

Firma tutor aziendale



*[Handwritten signature]*

Data: 26/9/19

Nome e Cognome del tirocinante: Pasquale Fornaro

DOMANDA 1: Descrivere i vari steps delle fasi di lavorazione di un gruppo, in maniera dettagliata, dal momento della richiesta di quotazione ricevuta dall'adv fino all'emissione della biglietteria.

QUANDO SI RICEVE UNA RICHIESTA DI QUOTAZIONE GRUPPO, ~~LA SI CARICA~~  
 L'UFFICIO GRUPPI LA PROCESSA IN QUOTATOR <sup>MANUALMENTE</sup> (OTIN BEE SE NON È POSSIBILE  
 CON QUOTATOR) POI LA SI CARICA IN BEE. E SI ATTENDE L'OK DELL'INVENTORY,  
 CONTEMPORANEAMENTE SI COMUNICA ALL'ADV CHE LA RQ È IN LAVORAZIONE.  
 SE "CRFL" ~~FACCIO~~ <sup>FACCIO</sup> RQ DI VOLATO ALL'AIR DEPARTMENT (IL NUMERO DI SEATS RICHIESTI  
 RISPETTA IL NUM. DI CABINE IN BASE <sup>N. CBN x 2</sup> DOPPIA). SE "CRFL + PRE/POST CRUISE" FACCIO  
 RQ DI VOLATO, DI HOTEL E TRASFERIMENTI AL GROUND E CHIEDO IL SELLING PRICE  
 NETTO AD ITALY TRADE 2. UNA VOLTA OPZIONATO IL GRUPPO COMUNICO L'ACCOMMODMENT  
 ALL'ADV. SE IL GRUPPO VA IN CONFERMA PREPARO ED INVIO IL CONTRATTO UNITAMENTE  
 ALL'ESTRATTO CONTO, POI ATTENDO LA RECEZIONE DEL CONTRATTO COMPILATO E  
 DELL'ANTICIPO PER CONFERMARE IL GRUPPO. SI INVIA QUINDI IL FIXE CSV  
 PER L'INSERIMENTO DEI PAX E SI ATTENDE IL SAZDO TOTALE CON L'OK  
 DELLA CONTABILITÀ. INFINE SI RICHIEDE L'EMISSIONE DEI TICKETS  
 DA INVIARE ALL'ADV.

FIRMA DEL TIROCINANTE:

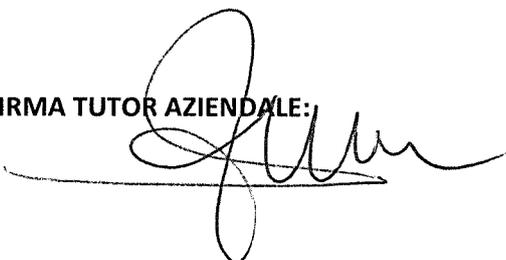
PUNTEGGIO:

Bp

0 (senza risposta); 1 (insufficiente); 2 (quasi sufficiente); 3 (sufficiente); 4 (buono); 5 (ottimo)

NOTE:

FIRMA TUTOR AZIENDALE:



Data:

Nome e Cognome del tirocinante: Pasquale Fornaro

DOMANDA 2: Elencare le diverse tipologie di gruppi incontrate durante l'esperienza di stage, descrivendone le differenze e le peculiarità.

- GRUPPO STUDENTI : E' UN GRUPPO CON TARIFFE MOLTO VANTAGGIOSE, RIVOLTO ALLE SCUOLE
- PROMOTIONAL : GRUPPO CHE USUFRUISCE DI TARIFFE PROMOZIONALI, INFERIORI RISPETTO AGLI INDIVIDUALI, SONO GRUPPI "DI BASE", SENZA PARTICOLARI PECULIARITÀ.
- MICE :  
MEETINGS - INCENTIVE - CONFERENCE - EVENT, SONO GRUPPI CHE UTILIZZANO GLI SPAZI NAVE PER INIZIATIVE COME MEETINGS DI LAVORO, <sup>AZIENDALI</sup> EVENTI PER INCENTIVARE O PREMIARE GLI IMPIEGATI, CONFERENZE O EVENTI COME MATRIMONI O LANCIO DI NUOVI PRODOTTI.
- AFFINITY : GRUPPO I CUI PASSEGGERI HANNO UN'AFFINITÀ IN COMUNE COME AD ESEMPIO LA CROCIERA DELLA MUSICA O DEL BACCÒ.
- FAM TRIP : GRUPPI ORGANIZZATI PER FINALITÀ DI MARKETING O COMMERCIAL.
- BBA : GRUPPO DI CABINE ACQUISTATO "ALLO SCOPERTO" DA ADV.
- CHARTER : GRUPPO CHE "NOLEGGIA" L'INTERA NAVE.

FIRMA DEL TIROCINANTE:

PUNTEGGIO: 4

0 (senza risposta); 1 (insufficiente); 2 (quasi sufficiente); 3 (sufficiente); 4 (buono); 5 (ottimo)

NOTE:

FIRMA TUTOR AZIENDALE:

